Входят в четверку

Симметричных, простых*: Активация, Квазитождество*

Несимметричных, составных*: Заказ/Подзаказ (З,ПЗ) (Социальный заказ)*

Интертипные резонансы: (1-8), (2-5), (3-6), (4-7), (5-4), (6-1), (7-2), (8-3)

Эти отношения удобнее рассматривать одним блоком.

На ниже приведенных рисунках первый в паре Заказчик, второй Подзаказный.

В чем суть передачи заказа?

Ее определяет не просто списочный набор резонансов этих ИО, а

последовательное включение трех из них: (3-6), (2-5) à(1-8).

(3-6) С ролевой на референтную

Заказчик, включая свою 3-ю ролевую, мобилизует, активизирует Подзаказного по его 6-й активационной.

(2-5↑) С творческой на суггестивную

Параллельно со своей 2-й творческой функции, передавая информацию на 5-ю Подзаказного, он удовлетворяет «детские» запросы Подзаказного, т.е. осуществляет не затратное для него, но приятное для обоих воздействие.
Работа обоих резонансов ведет к повышению у Подзаказного (в присутствии Заказчика) психологического и физического тонуса, преодолению усталости и ощущению энергетического подъема.

(1-8↑) С базовой на реализующую

Если в этот момент Заказчик переходит на свою инертную 1-ю базовую функцию, естественным образом рассказывая Подзаказному про свои замыслы, планы и цели, то поддержанный выше описанным комплектом «вкусняшек» Подзаказный, воспринимает их по своей 8-й реализующей, как экспертно сформулированное задание, как руководство к действию и с энтузиазмом включается в его выполнение.

Работа 5-ти других резонансов

(4-7) С болевой на ограничительную

Особых конфликтов нет. Чаще всего тема вообще не подымается. Жаловаться и просить помощи у Подзаказного, не видя в нем достойного защитника Заказчик по своей 4-й болевой обычно не предрасположен. Но, может попытаться что-то диктовать в табуированных рамках своей болевой: «только черное или только белое», «все или ничего». На что ограничительная Подзаказного может продемонстрировать наличие совсем других рамок. Это может ощущаться, как очень болезненное воздействие.
Но с другой стороны, есть, например, внешние ситуации для пары, когда излишний «фанатизм» 4-й неплохо и ограничить. И тогда может помочь короткое: «Хватит! Туда больше не нужно!»
Кроме этого по резонансу (4-7) с 7-й Заказчик получает завуалированную поддержку своей 4-й. Получая от сильной ограничительной существенную, практически значимую, но не «менторскую» информацию, человек медленно, но продуктивно приобретает новые навыки, расширяет сферы своей социализации.

(5-4) С суггестивной на болевую

Со своей 5-й суггестивной Заказчик может с детской непосредственностью оказать сильное негативное воздействие на 4-ю болевую Подзаказного. Ему просто интересна информация по соответствующему аспекту, подробности ... И он ее запрашивает, *«не ведая, что творит»* ... 4-я Подзаказного пытается избегать подобных «допросов». В этот момент у партнеров могут возникнуть взаимные обиды.

(6-1) С референтной на базовую

По данному резонансу информация в основном поступает от Подзаказного, но его экспертная позиция интерпретируется 6-й витальной ячейкой детского блока Заказчика не более, чем занимательная информация.

Интертипные отношения Заказ/Подзаказ

Автор: Administrator
28.02.2009 14:58 - Обновлено 17.07.2023 11:49

